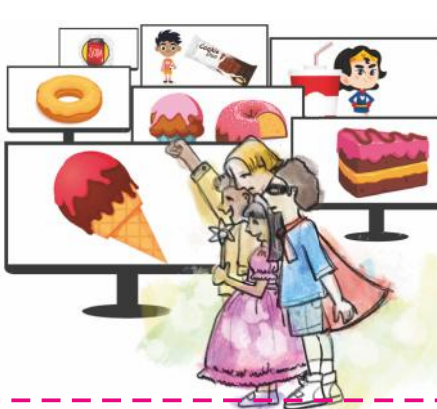


Caja de herramientas para la garantía del derecho humano a la alimentación y nutrición adecuadas - DHANA

¿Sabías que?...



Los estudios científicos muestran que las niñas y niños entre 9 y 12 años que ven televisión más de 2 horas al día, tienen entre un 33% y un 44% más de probabilidades de padecer sobrepeso u obesidad.



Los menores de 18 años que tienen sobrepeso u obesidad se encuentran en mayor riesgo de desarrollar diabetes, enfermedades cardiovasculares o algunos tipos de cáncer.

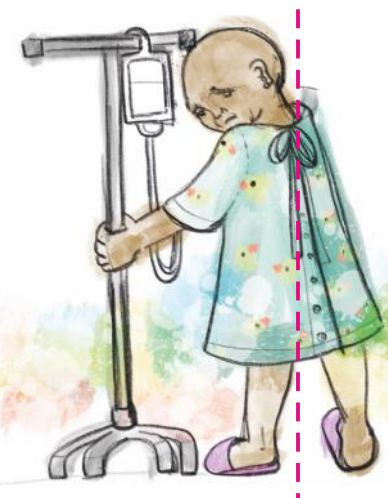


¿Porque los derechos de los NNA prevalecen sobre los demás, debemos actuar!

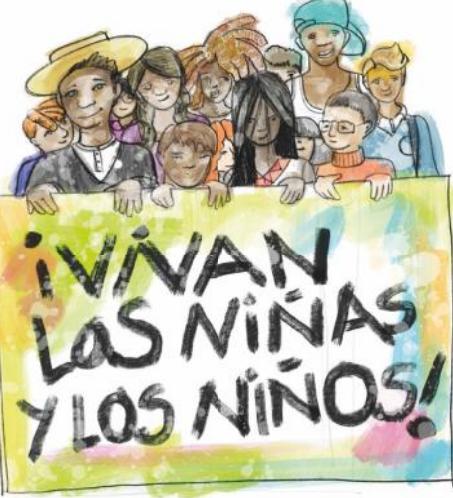
En Colombia las niñas, niños y adolescentes están expuestos diariamente a la publicidad de alimentos y bebidas no saludables.



En Colombia el 17,1% de las niñas, niños y adolescentes tiene sobrepeso u obesidad.



En Colombia existe una regulación débil de la publicidad de comestibles ultraprocesados -PCU dirigida a niñas, niños y adolescentes, vulnerando sus derechos a la salud, alimentación y nutrición adecuadas.



Desarrollar diagnósticos que permitan conocer el estado nutricional de las niñas, niños y adolescentes, para el desarrollo de minutas escolares.

Fortalecer la educación nutricional y alimentaria con la comunidad educativa.



¿Y cómo podemos proteger y garantizar el derecho a la alimentación y nutrición adecuadas de los NNA?

Construyendo e implementando políticas públicas, programas, planes y estrategias, de alimentación y nutrición adecuadas para niñas, niños y adolescentes.

O sea que en el entorno escolar podemos hacer:

4

¿Y cómo sería?



A través de actos administrativos expedidos y sancionados por alcaldes y gobernadores (decretos, resoluciones, ordenanzas y acuerdos) que permitan:

Escenarios de acción:

Comité de infancia y adolescencia
Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional - CISAN
Comité de seguimiento operativo departamental o municipal
Comité de alimentación escolar
Mesas públicas
Veedurías ciudadanas
Comité de Tienda Escolar
Entre otros

Actores en acción:

Trabajo con diferentes actores que incidan en políticas públicas como:
Ministerio de Educación, Salud, Agricultura
Secretarías Departamentales y Municipales de Educación, Salud, Gobierno, Agricultura y Centros Provinciales
Rectores y rectoras
Profesoras y profesores
Cooperativas de mujeres, de campesinos y campesinas productoras locales.
Redes de madres y padres de familia
Colectivos de estudiantes

Fuentes para consulta recomendadas:

CIFRAS TOMADAS DE: Mora, M. y Gómez, L. (2017). Marketing de alimentos y bebidas no saludables dirigido a la población infantil. Manuscrito sin publicar. Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Carolina del Norte
http://www.saludcapital.gov.co/Paginas2/ciudad_saludable.aspx
Ministerio de Educación Nacional. Resolución 16432 de 2015.
Ministerio de Protección Social. Resolución 005109 de 2005
Ministerio de Educación Pública. Dirección de Programas de Equidad, Lineamientos Dirección de Equidad. Gobierno de Costa Rica.
Alcaldía Mayor de Bogotá. Resolución 2092 de 2015.
Ley 1355 de 2009

Departamento
Municipio
Colegio

Atender los requerimientos nutricionales diferenciados por ciclo vital: primera infancia, infancia y adolescencia.

Vincular el PAE y la Tienda Escolar con los mercados locales, y la economía campesina.

La garantía de una alimentación completa, equilibrada, suficiente, adecuada, diversificada e inocua y local. Evitar el consumo de PCU, garantizando así una alimentación completa, equilibrada, suficiente, diversa, inocua y de origen local.

Que la huerta estudiantil se convierta en una herramienta pedagógica para la educación nutricional y alimentaria.

Reconceptualizar el Programa de Alimentación Escolar, PAE, pasando del acceso y permanencia al impacto positivo en la salud y alimentación de las niñas, niños, y adolescentes.

2
Rediseñar tiendas escolares saludables, que cumplan con la función de brindar a los estudiantes una oferta nutritiva, variada, adecuada y balanceada de alimentos, que contribuya a su mejor nutrición y promueva el desarrollo y mantenimiento de hábitos alimenticios saludables de acuerdo a su cultura.

El fomento de la alimentación adecuada está relacionado con la construcción de alianzas con diferentes actores locales y regionales, las cuales permiten:

- Un abordaje que integra las diferencias y particularidades de los territorios (enfoques diferenciales)
- La construcción en colectivo de buenas prácticas para una alimentación saludable
- Impactos positivos sobre la economía local
- Inclusión de personas productoras locales impulsando la economía local y disminuyendo las compras de productos ultra procesados e importados
- Una participación ciudadana consciente y efectiva
- Garantías para que no haya publicidad ni distribución de PCU en los escenarios escolares
- Promoción de alimentación saludable, diversa y propia de cada territorio.

¡Sin publicidad de comida chatarra tendremos derecho a comida sana!

